



コーポレートサイト全面リニューアル 検索パフォーマンス分析レポート

データ期間：2026年3月27日～8月4日（Google Search Console） | リニューアル公開：2026年6月24日

JOB PALETTE

2026年8月7日

1. エグゼクティブサマリー

リニューアルで検索露出（表示回数）は **約85倍** に急拡大 次の焦点は **「質の高いクリック」** への転換

フェーズ別 主要指標（日平均）

指標	①リニューアル前 (3/27-6/23)	②移行期 (6/24-7/29)	③急増期 (7/30-8/4)
クリック数/日	26.7件	32.9件	93.2件
表示回数/日	120.5件	379.7件	10,205.5件
CTR	22.1%	8.7%	0.9%
平均掲載順位	9.8位	12.9位	14.1位

表示回数は **約85倍** に急増する一方、CTRは **22.1% → 0.9%** へ低下

リニューアルの4本柱（2026/6/24公開）

1 | リブランディング

少数精鋭・実力本位へ、落ち着きと信頼感のあるトーンに刷新

2 | ハブ&スポーク構成

求職者・企業・採用情報の3導線へ最適化

3 | AI主導制作

要件定義～コピー・実装までAIを主導的に活用

4 | 転職成功事例 × AEO設計

構造化データ・静的構成で検索・生成AIからの参照性を強化

④の事例コンテンツ拡充が、一般語での露出拡大の土台に（→ 詳細は2章・3章）

露出は大きく広がったが、まだ質の高いクリックに転換できていない — 本レポートで要因と打ち手を整理

2. 検索パフォーマンス分析

クリックは3.5倍、表示回数は約85倍 — 伸び率に大きな乖離 直近7日間では表示回数 約99倍 に



指標への影響

CTR
22.1% → 0.9%

平均掲載順位
9.8位 → 14.1位

露出の拡大ペースに対し、クリックの拡大が追いついていない状態

直近7日間（7/29-8/4） vs リニューアル前 最初の7日間（3/27-4/2）

クリック数/日：25.9件 → 88.0件（約3.4倍） 表示回数/日：90.4件 → 8,924.6件（約98.7倍）

指名検索は強く（CTR 41.3%）、一般語は表示のみ先行（CTR 0.6%） 一般語の **順位7～15位圏** の引き上げが、次の伸びしろ

クエリ区分別の集計（上位1,000クエリ・全期間累計）

区分	クリック数	表示回数	CTR
ブランド指名系	2,693件	6,523件	41.3%
一般語系（情報検索）	214件	33,275件	0.6%

上位ブランドクエリ（抜粋）

クエリ	クリック数	CTR	平均順位
株式会社job palette	1,161	74.1%	1.11位
ジョブパレット	519	63.1%	1.00位
job palette	418	60.1%	1.14位

上位の指名クエリはCTR 60～74%・順位1位台を維持（リニューアル前後で不変）

急増を牽引した一般語クエリ（抜粋）

クエリ	表示回数	クリック	平均順位
手に職をつける	938	4	8.58位
フリーターから正社員	828	5	9.95位
コピーライターとは	605	3	7.85位
大学中退 最終学歴	525	3	7.74位

示唆

一般語クエリは「転職成功事例コンテンツの拡充」で新たにインデックスされた領域とみられ、一般語での露出拡大の主因（7/30以降の急増タイミングは3章で分析）。

ただし順位が7～15位圏（1ページ目上位に未到達）に留まり、クリックへの転換がほとんど発生していない。

流入は依然トップ・会社概要が中心。新設コラムは表示先行 モバイルはPCの1.7倍の表示も CTRは3分の1以下

ページ別パフォーマンス上位（全期間累計）

ページ	クリック	表示回数	CTR	平均順位
/（トップ）	2,707	8,740	31.0%	6.31位
/company/	590	5,987	9.9%	2.98位
/recruit/	124	5,066	2.5%	5.01位
/members/	92	2,128	4.3%	8.48位
/kisotsu-shushoku/	12	2,854	0.4%	11.21位
/column/teshoku…/	10	1,631	0.6%	9.85位

新設・拡充コンテンツ（既卒就職・コラム）は表示は取れているが、遷移には至っていない

デバイス別パフォーマンス

デバイス	クリック	表示回数	CTR
PC	2,791	32,387	8.6%
モバイル	1,404	55,868	2.5%
タブレット	21	1,154	1.8%

示唆

- ・表示急増分の多くはモバイル経由と推察され、モバイルの見え方・タップ導線に改善余地
- ・国別では表示回数の99%超が日本（84,072件）。越境的な影響は軽微

3. 考察

7/30の表示急増は、リニューアルの遅延効果よりも 7月下旬のプレスリリース集中配信 が直接要因の可能性



7月下旬の主な配信（判明分）

7/23 「Potential Palette」正式リリース / 「ゼロベースブランディング」提唱 / 同・策定支援サービス開始
「リファラルナーチャリング」設計支援サービス開始 / 7/29 オンラインセミナー（8/19開催）告知

時間的な整合性

配信からGoogleのインデックス反映は通常数日~1週間。「刷新から5週間の遅延効果」よりも「集中配信の数日後に急増」の方が、時間的に直接的で自然な説明。

AEO思想との一貫性

「概念の提唱 → 後日サービス化」の2段階の配信設計は、リリース自体を検索・生成AIに引用されやすい一次情報源とする設計。AEOで整えた受け皿（事例コンテンツ）に集中配信が着火した構図で、継続配信自体が実質的な集客チャンネル。

露出拡大には成功。次の焦点は「クリックへの転換」

ブランド指名検索の強さは不変

✓ CTR 40～75%・順位1位台を維持。既存の認知層への到達力は毀損していない

AEO設計は「露出拡大」に成功

✓ 事例コンテンツ拡充・AI主導制作・継続的なリリース配信で、一般語の表示機会が大幅増（移行期 約3倍 → 急増期 さらに約27倍）

「露出」→「クリック」への転換が課題

✗ CTR 22.1%→0.9%、平均順位 9.8位→14.1位。新設ページの多くが7～15位圏で、1ページ目上位に届いていない

今後を分ける2つの仮説

(a) クローリング・評価待ち

評価獲得の途上で、時間とともに順位・CTRが改善

(b) コンテンツ精度の課題

検索意図とのマッチ度が不足し、上位表示されにくい

急増期はまだ6日間 → 定点観測で見極めていきます

→ まずは定点観測で (a)評価待ち か (b)精度課題 かを見極め、次の打ち手につなげます

4. 今後の取り組み

まずは **定点観測・検証（2～4週間）** で評価の伸びを見極め 並行して、**転換率を高める 導線・体験の改善** に着手します

1 急増キーワードの定点観測

観測・検証

急増期（7/30～）のキーワード群について、今後2～4週間の順位・CTR推移を観測し、自然な評価上昇を確認

2 リリース配信とGSC指標の紐付け

観測・検証

配信日をログとして残し、配信後数日～1週間の表示・クリック変化を確認。効くテーマを特定

3 Potential Paletteの検索性能確認

観測・検証

別ドメイン（recruit.job-palette.co.jp）のSearch Consoleデータを取得し、全体の検索露出を評価

4 新設コンテンツの検索意図レビュー

改善

「手に職をつける」等、表示は多いが順位が低いページのタイトル・見出し・本文を検索意図に照らして見直し

5 内部導線の強化

改善

一般語で流入した訪問者を、コラムから転職相談・企業向け問い合わせへ橋渡しする内部リンクを強化

6 モバイル体験の点検

改善

CTRがPCの3分の1以下のモバイルについて、タイトル表示・メタ記述・ファーストビューを確認

7 AEO効果の別途検証

観測・検証

生成AI経由の参照はGSC単体で把握できないため、ログ解析・リファラ確認等でのモニタリングを検討

データソースと留意事項

データソース	Google Search Console「検索パフォーマンス」エクスポート（job-palette.co.jp／検索タイプ：ウェブ／2026年3月27日～8月4日の131日分）
集計範囲	クエリ・ページ別の集計は上位1,000件のエクスポート範囲に基づくため、日次推移データ（全量）とは合計値に差異があります（ロングテールクエリを含まないため）
フェーズ区分	「リニューアル前・移行期・急増期」の区分は、日次データの傾向に基づき本レポートにて設定したものです
PR TIMES配信カレンダー	各リリースページの記載および外部掲載情報をもとに作成しています。一部リリースは配信日時を「7月下旬」等の概算で表記しています
分析対象外	Potential Palette（recruit.job-palette.co.jp）は別ドメインのため、本レポートのSearch Consoleデータには含まれていません
将来見通しについて	本資料には今後の見通しに関する記述が含まれます。これらは作成時点の分析・想定に基づくものであり、実際の結果と異なる可能性があります

株式会社JOB PALETTEについて

中卒・高卒・第二新卒世代の転職支援と、企業の採用支援を手がける人材紹介企業。2026年6月、少数精鋭・実力本位のブランドへとコーポレートサイトを全面刷新。AIを主導的に活用したサイト制作・マーケティング支援にも取り組んでいます。

会社概要	
会社名	株式会社JOB PALETTE
代表者	代表取締役 種田 和音
所在地	東京都港区三田3-4-3 RIPL9
設立	2022年6月
事業内容	有料職業紹介事業（厚生労働大臣許可 13-ユ-314715） 労働者派遣事業（許可番号：派13-318224）
URL	https://job-palette.co.jp/

本レポートに関するお問い合わせ

株式会社JOB PALETTE 広報担当：鈴木

TEL：03-5324-3372

MAIL：i-suzuki@job-palette.co.jp

